

Gemeindeblatt Mals

für Laatsch, Tartsch, Mals, Schleis, Burgeis, Ulten, Alsack, Matsch, Planeil, Plawenn und Schlinig

I.P.



Die Dachmarke „Mals leben“

Unsere Gemeinde präsentiert sich neu. Im Gespräch mit Bürgermeister Ulrich Veith

Wo sehen Sie wichtige Entwicklungsmöglichkeiten für unsere Gemeinde?

BM Ulrich Veith: Wir alle wissen, dass unsere Gemeinde noch viele Potentiale und Möglichkeiten hat.

Diese Chancen müssen wir ergreifen. So werden wir z.B. im Bereich der erneuerbaren Energien wie Wasserkraft, Photovoltaik, Windkraft und Biomasse unseren gesamten Energiebedarf in Zukunft selbst produzieren. Im Tourismusbereich sehe ich vor allem im sanften Tourismus große Entwicklungsmöglichkeiten für unsere Gemeinde und auch die Landwirtschaft bietet uns noch interessante Möglichkeiten, um nur einige zu nennen.

Und zum Stichwort Dorferneuerung?

BM Ulrich Veith: Auch das Thema Dorferneuerung und Dorfgestaltung wird in Zukunft eine große Bedeutung erlangen.

Wir haben hier in Mals eine ganze Reihe von Werten, die uns vielleicht oft nicht genug bewusst sind, da sie uns ja dauernd umgeben. Wir haben eine starke Dorfgemeinschaft, wir haben Ruhe und intakte Natur. Es gibt eine ganze Reihe von historischen Bauten,

die Tradition wird noch gelebt und wir haben ein aktives Vereinsleben. Mein Ziel als Bürgermeister ist es, diese Potentiale und Chancen zu nutzen, um unsere Lebensqualität zu steigern und um unsere Gemeinde als Wirtschaftsstandort zu stärken.

Die Gemeinde hat die Ausarbeitung einer eigenen Marke Mals in Auftrag gegeben. Welchen Vorteil bringt uns diese Marke?

BM Ulrich Veith: Für mich ist die Schaffung der Dachmarke Mals ein wichtiger Schritt in eine richtige Richtung. Jetzt haben wir die gemeinsame Möglichkeit, unsere Werte, unsere Besonderheiten, unsere Attraktionen usw. wirkungsvoll und überzeugend nach außen zu tragen. Dies kann jedoch nur gelingen, wenn wir alle gemeinsam diese Dachmarke mit Inhalten füllen. Die Dachmarke ist wie ein großes Dach un-

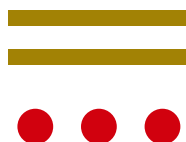
ter dem wir alle gemeinsam stehen. Es ist unsere Dachmarke, also die Dachmarke für jeden Einzelnen von uns.

Wer wurde mit der Ausarbeitung der neuen Dachmarke beauftragt?

BM Ulrich Veith: Im Vorfeld wurden verschiedene Agenturen geprüft, am Ende blieben noch zwei Agenturen übrig, die uns Vorschläge unterbreitet haben.

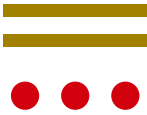
Es freut mich besonders, dass der mit dieser Aufgabe betreuten Agentur für Kommunikation "tagraum" aus Meran eine Bürgerin der Gemeinde Mals angehört. So wurde bei der Entwicklung für unsere Dachmarke der Blick von Außen mit der Erfahrung und dem Wissen von Innen zu einem wirklich überzeugenden Ergebnis verbunden.

Vielen Dank für das Gespräch.



Mals leben
vivere Malles

978
1.738 M



Marktgemeinde Mals Comune di Malles Venosta

Das Gemeinde-Logo der Marktgemeinde Mals

Eine neue Dachmarke für die Marktgemeinde Mals

Wir Bürger von Mals haben eine ganz eigene Identität, gewachsen über Jahrhunderte und geprägt von der Natur, die uns umgibt. Man findet einerseits noch gelebte Kultur und Tradition, aber zugleich sind wir offen für neue Entwicklungen und setzen uns aktiv für Projekte ein, die in die Zukunft weisen.

So haben wir eine ganze Reihe von interessanten Bereichen wie Kultur, Natur, Märkte, Landwirtschaft, Tourismus, Jugend, Architektur, Energie und viele mehr, die alle nebeneinander bestehen. Leider ist es bisher noch nicht gelungen, diese ganzen Werte und Potentiale einheitlich nach außen zu tragen und gut zu vermitteln.

Deshalb wurde beschlossen, die Ausarbeitung einer Dachmarke für Mals in Auftrag zu geben.

Eine solche Dachmarke und ihre konsequente Anwendung ist ein unerlässliches Instrument, um den Standort Mals für eine positive Wirtschafts- und Tourismusentwicklung zu stärken und besser zu vermitteln. Und dies wiederum ist die Grundlage für die Lebensqualität und für den Wohlstand unserer Gemeinschaft. Die neue Dachmarke ist aber auch ein Instrument, mit dem wir unsere kulturellen und sozialen Werte fördern und stärken können. Sie gibt uns die Möglichkeit, Mals mit seinen neun Fraktionen in seiner ganzen Vielseitigkeit, Schönheit und Unverwechselbarkeit ehrlich und authentisch zu zeigen.

Die neue Dachmarke „Mals leben“

„Mals leben“. Mit dieser Wortkombination wird kurz und prägnant das gesamte Konzept der Dachmarke vermittelt.

Leben, der wichtigste Wert überhaupt in Verbindung mit Mals, ist eine überaus positive und klare Botschaft. Sie ist Name und Programm für das Selbstverständnis einer starken, lebendigen und selbstbewußten Gemeinde.

Die Marktgemeinde Mals muss gelebt werden. Jeder von uns ist ein Teil der Gemeinde, ob Laatscher,

Tartscher, Malser, Schleiser, Burgeiser, Ultner, Alsacker, Matscher, Planeiler, Plawenner oder Schliniger. Wir alle leben Mals und nur gemeinsam machen wir Mals mit seinen neun Fraktionen zu einer lebendigen Marktgemeinde.

Die Wortkombination der Dachmarke ermöglicht eine optimale und stimmige Überleitung zu den einzelnen Anliegen und Schwerpunkten der Gemeinde.

Diese verschiedenen, konkreten Bereiche wiederum verleihen der Dachmarke Leben und Kraft.



Energie leben

Eine Kerngemeinde und neun Fraktionen: Stärke durch Vielfalt

Die Gemeinde Mals und ihre neun Fraktionen werden mit Höhenangaben wiedergegeben.

Diese finden sich im Gemeinde-Logo in zusammenfassender Form (von 978 bis 1.738 m ü. d. M.) und werden in der konkreten Umsetzung bei den Bildern durch das Auflisten aller neun Fraktionen und der Kerngemeinde Mals selbst dargestellt.



Kultur leben



Sport leben

Beispiele für die konkrete Anwendung in verschiedenen Bereichen

Schlinig 1.738
Slingia

Plawenn 1.725
Piavenna

Planeil 1.596
Planol

Matsch 1.561
Mazia

Alsack 1.540
Alsago

Ulten 1.440
Ultimo

Burgeis 1.203
Burgusio

Schleis 1.064
Clusio

Mals 1.052
Malles

Tartsch 1.029
Tarces

Laatsch 978
Laudes